



【新規事業開発×地域ビジネス課題解決】 プロジェクト型の越境ワークアウトプログラム

東京キジバト2025

越境先は和歌山県田辺市！体験型のビジネス課題演習！

ディスカッション・グループ演習

超実践的なプログラム

異業種からの刺激

元リクルートの研修ノウハウ

会場

- 山王健保会館（溜池山王）
 - 産業貿易センター（浜松町）
- 越境先：和歌山県田辺市(1泊2日)
※現地までの交通費、宿泊費は自費負担

日程

2025年6月～2026年3月
各回 9:30～17:00
※日にちは裏面をご覧ください

プログラム内容

【全9日程（10か月間）のプログラム】
マーケティング、戦略思考、外部環境分析、イノベーション、財務（PL/BS）、プレゼンスキル、リーダーシップ、新規事業開発、地域ビジネス課題解決

【都内企業様限定】

受講料 **396,000円** ※税別
～助成金（20～45%助成）のご相談も承ります～



Jissen Lab. Initiative株式会社
エグゼクティブトレーナー **宮本 竜弥**



～地域企業のビジネスを「人」から強くする～

Jissen Lab. Initiative株式会社

TEL : 03-4231-2280 Mail : info@jissen-lab.com 担当 : 田中



受講対象者

次世代リーダー候補、次期経営幹部候補、新規事業担当者、経営者

※マネジャー（課長）クラス以上の方を推奨

※就業年次の制限はございません（若手社員の方にもご参加いただけます）

ワークアウトで目指す姿

- ◆ 新規事業開発の基本的なアプローチ手法を理解できている
- ◆ 実現可能性を高める具体的な新規事業構築プロセスを理解できている
- ◆ 新規事業推進の主体者としての意欲とモチベーションが醸成されている

プログラム詳細

※欠席回は動画視聴によるアーカイブ受講が可能です

ねらい
プログラム内容

<Day1> 6/17 (火) キックオフ・未来構想	<Day2> 7/18 (金) リーダーシップ	<Day3> 8/19 (火) マーケティング	<Day4> 10/16 (木) 戦略・イノベーション
現在取り巻く環境（社会/経済）を分析し、これからの学習への当事者意識を高める	事業戦略立案の主体者として、リーダーシップを発揮していく立場であることを自覚する	顧客提供価値を起点とした、マーケティングの基本的なスキルを身に付ける	顧客がまだ気がついていないニーズを見つけ、新たな需要を創造する思考法を身に付ける
<ul style="list-style-type: none">・マクロとミクロの視点・10年後の未来予測・PEST分析・他責から自責に変える・次世代リーダービジョン・ワークアウト後の理想の姿	<ul style="list-style-type: none">・求められるリーダーシップ・主体性を高めるメリット・PREP法・ロジカルコミュニケーション・聴く/質問する/伝達する・ビジョンデザイン	<ul style="list-style-type: none">・顧客提供価値・ビジネスモデル研究・フェルミ推定・4P分析 / STP分析・SWOT / x-SWOT・SNSの活用術	<ul style="list-style-type: none">・戦略と業務改善の違い・イノベーションの事例研究・イノベーションの7STEP・ビジネスのAs Is / To Be・GAP分析・ビジョン達成法
<Day5> 11/18 (火) 財務・プレゼンスキル	<Day6-7> 12/22 (月) -23 (火) 越境先企業@田辺	<Day8> 1/29 (木) 新規事業構築	<Day9> 3/6 (金) アウトプット・まとめ
事業戦略を実装させるための財務分析、人を惹きつけるプレゼン力を身に付ける	答えのない課題に向き合い、未知の問いに挑んでいく力を養う	ビジネスアイデアの大枠を策定し、事業として成立させるための論点を整理する	具体的な新規事業推進へとながら、思いの込めたアウトプットを創出する
<ul style="list-style-type: none">・市場規模・目標シェア・損益分岐点・事業計画（PL）・ストーリーテリング・シナリオ・デリバリー	<ul style="list-style-type: none">・地域企業訪問・経営者インタビュー・フィールドリサーチ・課題ディスカッション・課題解決提案プレゼン	<ul style="list-style-type: none">・顧客が抱える“不”・“不”の解決策・提供価値・ビジネスモデル・競合優位性・コスト/収益構造	<ul style="list-style-type: none">・プレゼンの心構え・新規事業案を発表・受講者コメント・トレーナーコメント・プロジェクトオーナーコメント・振り返り・総括

ねらい
プログラム内容

2024年 参加企業 ※北陸地区開催

株式会社池田模範堂 / 田中精密工業株式会社 / 北銀ソフトウェア株式会社 / 北陸コンピュータ・サービス株式会社 / 株式会社ビジュアルソフト

※越境先企業（和歌山県田辺市）：有限会社田辺自動車学校 / 株式会社後工務店 / 株式会社堀忠商店

担当トレーナーのご紹介



宮本 竜弥（たつや学長）

米国の大学を卒業したのち、米系財務リスクマネジメント会社に入社。グローバル企業の財務リスクヘッジに従事。KPMG、日本オラルでの営業部長などを経て、2007年に起業。2つの事業を立ち上げ、両事業とも売却。自身の経験を生かし、次世代経営幹部育成を行う。難しいことをわかりやすく、楽しく真剣な研修運営を信条とする。

- ・立教大学経営学部講師
- ・デルカーネギー認定トレーナー
- ・神戸大学大学院経営学研究科修了
- ・TDSE株式会社（東証グロース上場）社外取締役

【実績】

受講者数：約25,000人 コンサル実績：約350社
➢ 外資系大手IT会社様（従業員50,000名以上）
マネジャー対象のリーダーシップ、コミュニケーションスキル強化
➢ 日系中小製造メーカー様（従業員500名以下）
次世代経営幹部育成（経営スキルの強化）