



【事業戦略×地域ビジネス課題解決】  
地域の未来を創る！越境ワークアウトプログラム

# 北陸キジバト/第2期生募集

越境先は千葉県銚子市！体験型のビジネス課題演習！

ディスカッション・ワーク演習

超実践的なプログラム

異業種からの刺激

元リクルートの研修ノウハウ

## 会場

近江町交流プラザ（金沢市）

越境先：千葉県銚子市（1泊2日）

※現地までの交通費、宿泊費は自費負担

## 日程

2025年7月～2026年3月

各回 9:30～17:00

※日には裏面をご覧ください

## プログラム内容

【全9日程（10か月間）のプログラム】  
マーケティング、戦略思考、外部環境分析、イノベーション、財務（PL/BS）、プレゼンスキル、リーダーシップ、事業戦略策定、地域ビジネス課題解決

【北陸地区 企業様限定】

受講料 **396,000円** ※税別  
～助成金（20～45%助成）のご相談も承ります～



Jissen Lab. Initiative株式会社  
エグゼクティブトレーナー 宮本 竜弥



～北陸企業のビジネスを「人」から強くする～

Jissen Lab. Initiative株式会社

TEL : 03-4231-2280 Mail : info@jissen-lab.com 担当：田中



## 受講対象者

### 次世代リーダー候補、次期経営幹部候補、事業戦略推進者、経営者

※マネジャー（課長）クラス以上の方を推奨

※就業年次の制限はございません（若手社員の方にもご参加いただけます）

## ワークアウトで目指す姿

- ◆ 事業戦略立案の基本的なアプローチ手法を理解する
- ◆ 実現可能性を高めた具体的な事業戦略構築を理解できている
- ◆ 事業戦略推進の主体者としての意欲とモチベーションが醸成されている

## プログラム詳細

※欠席回は動画視聴によるアーカイブ受講が可能です

ねらい  
プログラム内容

<Day1> 7/24 (木) キックオフ・未来構想	<Day2> 8/27 (水) リーダーシップ	<Day3> 9/18 (木) マーケティング	<Day4> 10/23 (木) 戦略・イノベーション
現在取り巻く環境（社会/経済）を分析し、これからの学習への当事者意識を高める	事業戦略立案の主体者として、リーダーシップを発揮していく立場であることを自覚する	顧客提供価値を起点とした、マーケティングの基本的なスキルを身に付ける	顧客がまだ気がついていないニーズを見つけ、新たな需要を創造する思考法を身に付ける
<ul style="list-style-type: none"><li>・マクロとミクロの視点</li><li>・10年後の未来予測</li><li>・PEST分析</li><li>・他責から自責に変える</li><li>・次世代リーダービジョン</li><li>・ワークアウト後の理想の姿</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・求められるリーダーシップ</li><li>・主体性を高めるメリット</li><li>・PREP法</li><li>・ロジカルコミュニケーション</li><li>・聴く/質問する/伝達する</li><li>・ビジョンデザイン</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・顧客提供価値</li><li>・ビジネスモデル研究</li><li>・フェルミ推定</li><li>・4P分析 / STP分析</li><li>・SWOT / x-SWOT</li><li>・SNSの活用術</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・戦略と業務改善の違い</li><li>・イノベーションの事例研究</li><li>・イノベーションの7STEP</li><li>・ビジネスのAs Is / To Be</li><li>・GAP分析</li><li>・ビジョン達成法</li></ul>
<Day5> 11/26 (水) 財務・プレゼンスキル	<Day6-7> 12/22 (月) -23 (火) 越境宿泊@銚子	<Day8> 2/5 (木) 事業戦略案策定	<Day9> 3/13 (金) アウトプット・まとめ
事業戦略を実装させるための財務分析、人を惹きつけるプレゼン力を身に付ける	答えのない課題に向き合い、未知の問いに挑んでいく力を養う	事業戦略の大枠を策定し、実装させるための残論点を整理する	具体的な事業戦略推進へとながら、思いの込めたアウトプットを創出する
<ul style="list-style-type: none"><li>・市場規模</li><li>・目標シェア</li><li>・損益分岐点</li><li>・事業計画（PL）</li><li>・ストーリーテリング</li><li>・シナリオ・デリバリー</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・地域企業訪問</li><li>・経営者インタビュー</li><li>・フィールドリサーチ</li><li>・課題ディスカッション</li><li>・課題解決提案プレゼン</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・良い事業戦略とは</li><li>・事業戦略案の残課題整理</li><li>・戦略の確からしさを高める</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・プレゼンの心構え</li><li>・事業戦略案を発表</li><li>・受講者コメント</li><li>・トレーナーコメント</li><li>・プロジェクトオーナーコメント</li><li>・振り返り・総括</li></ul>

ねらい  
プログラム内容

## 第1期 参加企業

株式会社池田模範堂 / 田中精密工業株式会社 / 北銀ソフトウエア株式会社 / 北陸コンピュータ・サービス株式会社 / 株式会社ビジュアルソフト

※越境先企業（和歌山県田辺市）：有限会社田辺自動車学校 / 株式会社後工務店 / 株式会社堀忠商店

## 担当トレーナーのご紹介



宮本 竜弥（たつや学長）

米国の大学を卒業したのち、米系財務リスクマネジメント会社に入社。グローバル企業の財務リスクヘッジに従事。KPMG、日本オラクルでの営業部長などを経て、2007年に起業。2つの事業を立ち上げ、両事業とも売却。自身の経験を生かし、次世代経営幹部育成を行う。難しいことをわかりやすく、楽しく真剣な研修運営を信条とする。

- ・立教大学経営学部講師
- ・デルカーネギー認定トレーナー
- ・神戸大学大学院経営学研究科修了（MBA）
- ・TDSE株式会社（東証グロース上場）社外取締役

【主な実績 ※一部抜粋】

受講者数：約25,000人 コンサル実績：約350社  
➢ 外資系大手IT会社（従業員50,000名以上）  
➢ 日系大手電機メーカー（従業員30,000名以上）  
➢ 日系コンサルファーム（従業員5,000名以上）  
北陸エリアでの登壇実績も多数ございます